

MO* Mondiaal Magazine

Universe National
Periodicity Quarterly

Paper + Digital

Universe	9.771,6	4.775,6	4.996,1	6.236,5								
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	289,1	100,0	145,6	100,0	143,5	100,0	199,4	100,0	3,0	3,0	2,9	3,2
Loyal readers	130,7	45,2	67,6	46,4	63,1	44,0	96,9	48,6	1,3	1,4	1,3	1,6
Primary readers	139,3	48,2	72,0	49,5	67,3	46,9	100,8	50,6	1,4	1,5	1,3	1,6
Secondary readers	41,6	14,4	21,4	14,7	20,2	14,1	23,4	11,7	0,4	0,4	0,4	0,4
Tertiary readers	108,2	37,4	52,2	35,9	56,1	39,1	75,2	37,7	1,1	1,1	1,1	1,2
Readers last period	204,3	70,7	103,7	71,2	100,5	70,0	142,4	71,4	2,1	2,2	2,0	2,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	204,3	100,0	103,7	100,0	100,5	100,0	142,4	100,0	2,1	2,2	2,0	2,3
Readers 2 issues	241,5	118,2	122,1	117,7	119,4	118,8	167,5	117,6	2,5	2,6	2,4	2,7
Readers 4 issues	269,5	131,9	135,8	131,0	133,7	133,0	186,4	130,9	2,8	2,8	2,7	3,0
Readers 6 issues	280,4	137,2	141,2	136,2	139,2	138,5	193,7	136,0	2,9	3,0	2,8	3,1
Readers 9 issues	286,3	140,1	144,2	139,1	142,1	141,4	197,6	138,8	2,9	3,0	2,8	3,2
Readers 12 issues	288,2	141,1	145,1	139,9	143,1	142,4	198,8	139,6	2,9	3,0	2,9	3,2
Gross contacts	213,6		108,6		104,9		147,2					
Confidence interval												
min.	177,0	86,6	84,4	81,4	81,1	80,7	119,6	84,0	1,8	1,8	1,6	1,9
Readers last period	204,3	100,0	103,7	100,0	100,5	100,0	142,4	100,0	2,1	2,2	2,0	2,3
max.	231,6	113,4	123,0	118,6	119,9	119,3	165,2	116,0	2,4	2,6	2,4	2,6
Profile	204,3	100,0	103,7	50,8	100,5	49,2	142,4	69,7				
Structure readers last period												
Readers last period	204,3	100,0	103,7	100,0	100,5	100,0	142,4	100,0				
Gender												
Men	103,7	50,8	103,7	100,0	-	-	54,1	38,0	2,2	2,2	0,0	2,3
Women	100,5	49,2	-	-	100,5	100,0	88,3	62,0	2,0	0,0	2,0	2,3
CIM Language												
Dutch	199,5	97,7	100,6	97,0	98,9	98,4	140,1	98,4	3,7	3,8	3,5	4,1
French	4,8	2,3	3,1	3,0	1,6	1,6	2,2	1,5	0,1	0,1	0,1	0,1
Interviewed person's age												
from 12 to 14 years	2,9	1,4	1,8	1,7	1,1	1,1	-	-	0,8	1,0	0,6	0,0
from 15 to 24 years	9,1	4,5	6,7	6,5	2,5	2,5	1,1	0,8	0,7	1,0	0,4	0,5
from 25 to 34 years	15,9	7,8	8,1	7,8	7,9	7,9	10,7	7,5	1,1	1,1	1,1	1,1
from 35 to 44 years	19,7	9,6	11,9	11,5	7,9	7,9	11,6	8,1	1,3	1,6	1,1	1,0
from 45 to 54 years	45,8	22,4	26,2	25,3	19,6	19,5	32,4	22,8	2,9	3,2	2,5	2,8
from 55 to 64 years	46,7	22,9	22,6	21,8	24,1	24,0	36,9	25,9	3,2	3,1	3,3	3,4
65 years and more	64,1	31,4	26,6	25,7	37,5	37,3	49,6	34,8	3,1	2,9	3,2	3,1
15 years and more	201,4	98,6	101,9	98,3	99,5	99,0	142,4	100,0	2,1	2,2	2,1	2,3
from 18 to 44 years	43,6	21,3	25,4	24,5	18,2	18,1	23,4	16,4	1,1	1,3	0,9	1,0
Social groups												
Social Group 1	65,2	31,9	34,6	33,4	30,5	30,3	41,5	29,1	4,9	5,2	4,6	5,5
Social Group 2	38,4	18,8	21,9	21,1	16,5	16,4	25,9	18,2	3,9	4,8	3,2	4,4
Social Group 3	26,5	13,0	17,8	17,2	8,7	8,7	16,9	11,9	2,1	2,9	1,4	2,2
Social Group 4	30,3	14,8	9,0	8,7	21,3	21,2	24,7	17,3	2,5	1,6	3,3	3,2
Social Group 5	11,1	5,4	6,5	6,3	4,6	4,6	7,3	5,1	1,1	1,2	1,0	1,2
Social Group 6	16,3	8,0	4,6	4,4	11,7	11,6	13,2	9,3	1,3	0,8	1,9	1,5
Social Group 7	10,9	5,3	6,0	5,8	4,9	4,9	9,7	6,8	0,9	1,0	0,8	1,1
Social Group 8	1,7	0,8	0,3	0,3	1,4	1,4	1,4	1,0	0,1	0,1	0,2	0,1
don't know	3,9	1,9	3,0	2,9	0,9	0,9	1,7	1,2	1,4	2,6	0,6	1,9

Readership Survey 2017-2018, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

MO* Mondiaal Magazine

Base	9.771,6		4.775,6		4.996,1		6.236,5					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	204,3	100,0	103,7	100,0	100,5	100,0	142,4	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	93,4	45,7	49,9	48,1	43,4	43,2	61,9	43,5	4,0	4,3	3,6	4,1
Nielsen 2	96,2	47,1	46,3	44,6	49,9	49,7	70,2	49,3	3,1	3,0	3,1	3,6
Nielsen 3 D	10,2	5,0	4,3	4,1	6,0	6,0	8,6	6,0	8,0	7,5	8,5	10,2
Nielsen 3 FR	1,8	0,9	1,8	1,7	-	-	1,4	1,0	0,2	0,3	0,0	0,2
Nielsen 3 D + FR	12,0	5,9	6,1	5,9	6,0	6,0	10,0	7,0	1,0	1,1	1,0	1,2
Nielsen 4	2,3	1,1	1,5	1,4	0,9	0,9	-	-	0,2	0,2	0,1	0,0
Nielsen 5	0,3	0,1	-	-	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Provinces												
Antwerp	53,3	26,1	26,8	25,8	26,6	26,5	42,1	29,6	3,4	3,4	3,3	4,2
West Flanders	35,9	17,6	21,8	21,0	14,1	14,0	18,1	12,7	3,4	4,2	2,7	2,7
East Flanders	57,4	28,1	28,1	27,1	29,3	29,2	43,8	30,8	4,4	4,4	4,4	5,2
Limburg	10,1	4,9	3,5	3,4	6,6	6,6	7,1	5,0	1,3	0,9	1,7	1,6
Hainaut	1,2	0,6	1,2	1,2	-	-	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0
Liège	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxembourg	0,3	0,1	-	-	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2
Namur	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	4,6	2,3	3,6	3,5	1,0	1,0	2,8	2,0	0,5	0,7	0,2	0,4
Flemish Brabant	40,2	19,7	18,5	17,8	21,7	21,6	28,2	19,8	4,1	3,9	4,3	4,6
Walloon Brabant	1,2	0,6	0,3	0,3	0,9	0,9	-	-	0,3	0,2	0,5	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	29,5	14,4	14,5	14,0	15,0	14,9	23,1	16,2	4,7	4,7	4,7	5,3
New Ghent CIM	25,3	12,4	13,0	12,5	12,3	12,2	18,6	13,1	10,0	10,4	9,6	11,4
New Brussels CIM	18,6	9,1	9,3	9,0	9,3	9,3	12,7	8,9	1,4	1,5	1,4	1,4
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	56,3	27,6	28,7	27,7	27,5	27,4	40,6	28,5	4,0	4,2	3,9	4,4
New cities Wallonia CIM (n=13)	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	129,6	63,4	65,5	63,2	64,2	63,9	94,9	66,6	2,6	2,7	2,5	2,8
New non urban Flanders CIM	71,9	35,2	36,8	35,5	35,1	34,9	47,1	33,1	2,3	2,4	2,2	2,5
New non urban Wallonia CIM	2,7	1,3	1,5	1,4	1,2	1,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
Habitants CIM												
Habitant central city	76,7	37,5	40,5	39,1	36,2	36,0	58,3	40,9	3,8	4,0	3,6	4,2
Habitant periphery	26,3	12,9	11,0	10,6	15,3	15,2	18,8	13,2	1,3	1,1	1,4	1,4
Habitant suburbs	26,2	12,8	13,7	13,2	12,5	12,4	19,3	13,6	1,9	2,0	1,7	2,2
Habitant dormitory city	36,8	18,0	16,4	15,8	20,4	20,3	22,3	15,7	1,8	1,6	2,0	1,8
Habitant other municipalities	38,2	18,7	22,1	21,3	16,1	16,0	23,8	16,7	1,7	2,0	1,4	1,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	14,8	7,2	9,6	9,3	5,1	5,1	8,0	5,6	6,0	6,3	5,4	5,5
Middle Management	16,6	8,1	12,6	12,2	3,9	3,9	13,3	9,3	5,0	6,0	3,3	6,3
Artisan, small commerce, farmer **	8,9	4,4	5,3	5,1	3,7	3,7	5,9	4,1	2,0	1,9	2,3	2,3
Employee	55,4	27,1	28,8	27,8	26,6	26,5	34,9	24,5	2,4	3,0	1,9	2,0
Worker	6,4	3,1	5,3	5,1	1,2	1,2	4,7	3,3	0,5	0,6	0,3	0,6
Housewife	3,8	1,9	-	-	3,8	3,8	3,8	2,7	0,8	0,0	0,9	0,9
Retired	74,0	36,2	27,8	26,8	46,3	46,1	59,7	41,9	3,1	2,5	3,7	3,3
Unemployed	5,4	2,6	4,1	4,0	1,3	1,3	5,4	3,8	1,4	1,8	0,7	1,9
Student	12,3	6,0	7,1	6,8	5,3	5,3	2,1	1,5	0,8	1,0	0,7	1,1
Other non-active	6,5	3,2	3,2	3,1	3,3	3,3	4,6	3,2	1,4	1,4	1,4	1,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	102,2	50,0	61,6	59,4	40,5	40,3	66,8	46,9	2,2	2,5	1,9	2,1
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	11,1	5,4	7,1	6,8	3,9	3,9	4,7	3,3	0,4	0,5	0,3	0,3
Higher secondary	41,9	20,5	21,1	20,3	20,8	20,7	29,5	20,7	1,1	1,1	1,1	1,2
Bachelor or Master	151,3	74,1	75,5	72,8	75,8	75,4	108,2	76,0	4,9	5,4	4,5	4,9

Readership Survey 2017-2018, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

B

MO* Mondiaal Magazine

Total Brand (Paper+PDF+App+Site)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	337,1	100,0	180,0	100,0	157,1	100,0	231,1	100,0	3,4	3,8	3,1	3,7
Readers last period	260,0	77,1	143,3	79,6	116,7	74,3	177,0	76,6	2,7	3,0	2,3	2,8

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Readership Survey 2017-2018, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

C