

MO* Mondiaal Magazine

Universe National
Periodicity Quarterly

Paper + Digital

Universe	9.825,5	4.805,6	5.019,9	6.722,5								
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	274,3	100,0	148,6	100,0	125,7	100,0	197,9	100,0	2,8	3,1	2,5	2,9
Loyal readers	102,0	37,2	51,6	34,7	50,4	40,1	72,5	36,6	1,0	1,1	1,0	1,1
Primary readers	123,4	45,0	64,4	43,3	59,0	46,9	87,6	44,3	1,3	1,3	1,2	1,3
Secondary readers	39,7	14,5	18,0	12,1	21,7	17,3	29,0	14,7	0,4	0,4	0,4	0,4
Tertiary readers	111,2	40,5	66,2	44,5	45,0	35,8	81,4	41,1	1,1	1,4	0,9	1,2
Readers last period	187,3	68,3	101,7	68,4	85,6	68,1	137,1	69,3	1,9	2,1	1,7	2,0
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	187,3	100,0	101,7	100,0	85,6	100,0	137,1	100,0	1,9	2,1	1,7	2,0
Readers 2 issues	224,5	119,9	121,8	119,8	102,6	119,9	164,6	120,1	2,3	2,5	2,0	2,4
Readers 4 issues	249,4	133,2	135,0	132,7	114,4	133,6	182,0	132,7	2,5	2,8	2,3	2,7
Readers 6 issues	259,7	138,7	140,5	138,2	119,1	139,1	188,8	137,7	2,6	2,9	2,4	2,8
Readers 9 issues	267,2	142,7	144,7	142,3	122,6	143,2	193,6	141,2	2,7	3,0	2,4	2,9
Readers 12 issues	270,8	144,6	146,7	144,2	124,2	145,1	195,8	142,8	2,8	3,1	2,5	2,9
Gross contacts	200,8		109,1		91,6		144,9					
Confidence interval												
min.	161,0	86,0	82,3	80,9	67,8	79,2	115,0	83,9	1,6	1,7	1,4	1,7
Readers last period	187,3	100,0	101,7	100,0	85,6	100,0	137,1	100,0	1,9	2,1	1,7	2,0
max.	213,6	114,0	121,1	119,1	103,4	120,8	159,2	116,1	2,2	2,5	2,1	2,4
Profile	187,3	100,0	101,7	54,3	85,6	45,7	137,1	73,2				
Structure readers last period												
Readers last period	187,3	100,0	101,7	100,0	85,6	100,0	137,1	100,0				
Gender												
Men	101,7	54,3	101,7	100,0	-	-	62,0	45,2	2,1	2,1	0,0	2,3
Women	85,6	45,7	-	-	85,6	100,0	75,1	54,8	1,7	0,0	1,7	1,9
CIM Language												
Dutch	173,2	92,5	93,6	92,0	79,6	93,0	127,2	92,8	3,2	3,5	2,9	3,4
French	14,0	7,5	8,0	7,9	6,0	7,0	9,9	7,2	0,3	0,4	0,3	0,3
Interviewed person's age												
from 12 to 14 years	0,3	0,2	0,3	0,3	-	-	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0
from 15 to 24 years	11,9	6,4	5,9	5,8	5,9	6,9	4,3	3,1	0,9	0,9	0,9	1,9
from 25 to 34 years	25,0	13,3	13,7	13,5	11,3	13,2	19,9	14,5	1,7	1,9	1,5	1,7
from 35 to 44 years	21,1	11,3	15,1	14,8	6,0	7,0	16,2	11,8	1,4	2,0	0,8	1,3
from 45 to 54 years	26,7	14,3	15,3	15,0	11,4	13,3	22,1	16,1	1,7	1,9	1,4	1,7
from 55 to 64 years	38,2	20,4	22,0	21,6	16,2	18,9	23,9	17,4	2,6	3,0	2,2	2,1
65 years and more	64,2	34,3	29,3	28,8	34,9	40,8	50,7	37,0	3,0	3,1	2,9	3,0
15 years and more	187,0	99,8	101,4	99,7	85,6	100,0	137,1	100,0	2,0	2,2	1,8	2,0
from 18 to 44 years	56,9	30,4	34,6	34,0	22,4	26,2	40,4	29,5	1,5	1,8	1,2	1,5
Social groups												
Social Group 1	48,0	25,6	31,0	30,5	17,0	19,9	35,6	26,0	3,9	4,9	2,8	4,7
Social Group 2	39,5	21,1	21,2	20,8	18,4	21,5	28,2	20,6	3,0	3,2	2,9	3,1
Social Group 3	30,0	16,0	17,7	17,4	12,3	14,4	21,8	15,9	2,4	2,9	2,0	2,6
Social Group 4	31,2	16,7	12,9	12,7	18,4	21,5	24,3	17,7	2,8	2,5	3,1	3,2
Social Group 5	8,3	4,4	4,5	4,4	3,8	4,4	6,1	4,4	0,7	0,8	0,7	0,8
Social Group 6	9,5	5,1	5,1	5,0	4,4	5,1	6,8	5,0	0,8	0,9	0,7	0,8
Social Group 7	10,7	5,7	5,5	5,4	5,1	6,0	7,5	5,5	0,9	0,9	0,9	0,9
Social Group 8	7,7	4,1	2,5	2,5	5,2	6,1	5,6	4,1	0,7	0,5	0,8	0,7
don't know	2,3	1,2	1,3	1,3	1,0	1,2	1,1	0,8	0,7	0,9	0,5	1,2

Readership Survey 2018-2019, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

MO* Mondiaal Magazine

Base	9.825,5		4.805,6		5.019,9		6.722,5					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	187,3	100,0	101,7	100,0	85,6	100,0	137,1	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	74,4	39,7	41,8	41,1	32,6	38,1	46,5	33,9	3,2	3,6	2,7	2,9
Nielsen 2	91,7	49,0	47,3	46,5	44,4	51,9	75,5	55,1	2,9	3,0	2,8	3,5
Nielsen 3 D	10,0	5,3	6,6	6,5	3,4	4,0	8,8	6,4	7,6	10,2	5,1	10,4
Nielsen 3 FR	3,2	1,7	2,3	2,3	0,9	1,1	0,9	0,7	0,3	0,4	0,2	0,1
Nielsen 3 D + FR	13,2	7,0	8,9	8,8	4,3	5,0	9,7	7,1	1,1	1,5	0,7	1,1
Nielsen 4	6,0	3,2	2,9	2,9	3,0	3,5	4,0	2,9	0,4	0,4	0,4	0,4
Nielsen 5	2,0	1,1	0,8	0,8	1,2	1,4	1,4	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Provinces												
Antwerp	54,3	29,0	24,2	23,8	30,1	35,2	45,7	33,3	3,4	3,1	3,7	4,1
West Flanders	28,7	15,3	16,2	15,9	12,5	14,6	16,2	11,8	2,7	3,1	2,4	2,3
East Flanders	45,7	24,4	25,6	25,2	20,1	23,5	30,3	22,1	3,5	4,0	3,0	3,4
Limburg	9,5	5,1	6,2	6,1	3,3	3,9	7,2	5,3	1,2	1,6	0,9	1,4
Hainaut	5,7	3,0	2,7	2,7	3,0	3,5	4,0	2,9	0,5	0,5	0,5	0,5
Liège	0,8	0,4	0,8	0,8	-	-	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Luxembourg	0,6	0,3	-	-	0,6	0,7	0,6	0,4	0,2	0,0	0,5	0,4
Namur	0,6	0,3	-	-	0,6	0,7	0,6	0,4	0,1	0,0	0,3	0,2
Brussels 19	5,8	3,1	4,1	4,0	1,7	2,0	4,2	3,1	0,6	0,8	0,3	0,6
Flemish Brabant	35,3	18,8	21,6	21,2	13,7	16,0	28,1	20,5	3,6	4,5	2,7	4,4
Walloon Brabant	0,3	0,2	0,3	0,3	-	-	-	-	0,1	0,2	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	33,3	17,8	16,0	15,7	17,2	20,1	27,9	20,4	5,2	5,1	5,3	6,3
New Ghent CIM	21,3	11,4	9,0	8,8	12,3	14,4	17,9	13,1	8,4	7,2	9,6	9,8
New Brussels CIM	15,2	8,1	10,9	10,7	4,3	5,0	11,1	8,1	1,1	1,7	0,6	1,2
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	0,4	0,2	-	-	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2
New cities Flanders CIM (n=30)	34,7	18,5	20,1	19,8	14,6	17,1	21,1	15,4	2,5	2,9	2,0	2,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	2,0	1,1	1,5	1,5	0,6	0,7	0,6	0,4	0,3	0,4	0,2	0,1
New urban total CIM (n= 48)	107,0	57,1	57,5	56,5	49,5	57,8	79,1	57,7	2,1	2,4	1,9	2,3
New non urban Flanders CIM	74,8	39,9	41,9	41,2	32,9	38,4	53,7	39,2	2,4	2,7	2,1	2,6
New non urban Wallonia CIM	5,5	2,9	2,3	2,3	3,2	3,7	4,3	3,1	0,3	0,3	0,4	0,4
Habitants CIM												
Habitant central city	64,4	34,4	26,5	26,1	38,0	44,4	52,6	38,4	3,1	2,6	3,6	3,6
Habitant periphery	29,9	16,0	22,4	22,0	7,5	8,8	21,6	15,8	1,4	2,3	0,7	1,5
Habitant suburbs	31,3	16,7	18,1	17,8	13,2	15,4	23,7	17,3	2,3	2,7	1,9	2,7
Habitant dormitory city	34,6	18,5	22,9	22,5	11,7	13,7	22,5	16,4	1,7	2,3	1,1	1,6
Habitant other municipalities	27,1	14,5	11,8	11,6	15,3	17,9	16,7	12,2	1,2	1,1	1,4	1,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	14,4	7,7	9,1	8,9	5,4	6,3	7,8	5,7	5,5	6,3	4,7	4,2
Middle Management	14,7	7,8	11,1	10,9	3,6	4,2	10,8	7,9	4,1	4,6	3,2	4,1
Artisan, small commerce, farmer **	7,0	3,7	5,4	5,3	1,5	1,8	4,8	3,5	1,7	2,2	0,9	1,8
Employee	55,1	29,4	26,2	25,8	29,0	33,9	46,2	33,7	2,1	2,3	1,9	2,2
Worker	6,8	3,6	4,3	4,2	2,4	2,8	3,5	2,6	0,6	0,5	0,6	0,4
Housewife	2,5	1,3	-	-	2,5	2,9	2,5	1,8	0,6	0,0	0,6	0,7
Retired	68,2	36,4	35,0	34,4	33,2	38,8	51,4	37,5	2,9	3,2	2,7	2,8
Unemployed	5,5	2,9	3,8	3,7	1,8	2,1	4,6	3,4	1,5	2,0	1,1	1,7
Student	9,8	5,2	3,7	3,6	6,1	7,1	3,8	2,8	0,7	0,5	0,9	2,5
Other non-active	3,3	1,8	3,1	3,0	0,2	0,2	1,8	1,3	0,7	1,3	0,1	0,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	98,0	52,3	56,1	55,2	41,9	48,9	73,1	53,3	2,0	2,2	1,9	2,0
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	9,3	5,0	4,7	4,6	4,6	5,4	5,2	3,8	0,4	0,4	0,3	0,4
Higher secondary	40,1	21,4	19,4	19,1	20,7	24,2	26,1	19,0	1,1	1,0	1,1	1,0
Bachelor or Master	137,9	73,6	77,6	76,3	60,3	70,4	105,8	77,2	4,0	4,8	3,2	4,0

Readership Survey 2018-2019, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

B

MO* Mondiaal Magazine

Total Brand (Paper+PDF+App+Site)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	335,5	100,0	182,1	100,0	153,5	100,0	246,7	100,0	3,4	3,8	3,1	3,7
Readers last period	259,6	77,4	142,0	78,0	117,7	76,7	194,3	78,8	2,6	3,0	2,3	2,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Readership Survey 2018-2019, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

C