

MO* Mondiaal Magazine

Universe National
Periodicity Quarterly

Paper + Digital

Universe	9.885,4		4.837,3		5.048,0		6.583,1						
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		%Coverage				M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	Tot	Men	Wom		
Total readers	300,2	100,0	165,0	100,0	135,1	100,0	221,0	100,0	3,0	3,4	2,7	3,4	
Loyal readers	119,9	39,9	60,9	36,9	58,9	43,6	94,4	42,7	1,2	1,3	1,2	1,4	
Primary readers	138,2	46,0	69,5	42,1	68,7	50,9	105,4	47,7	1,4	1,4	1,4	1,6	
Secondary readers	56,3	18,8	28,8	17,5	27,6	20,4	40,1	18,1	0,6	0,6	0,5	0,6	
Tertiary readers	105,7	35,2	66,8	40,5	38,9	28,8	75,5	34,2	1,1	1,4	0,8	1,1	
Readers last period	195,9	65,3	102,5	62,1	93,4	69,1	146,5	66,3	2,0	2,1	1,9	2,2	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	195,9	100,0	102,5	100,0	93,4	100,0	146,5	100,0	2,0	2,1	1,9	2,2	
Readers 2 issues	237,3	121,1	126,6	123,5	110,7	118,5	176,0	120,1	2,4	2,6	2,2	2,7	
Readers 4 issues	266,8	136,2	144,4	140,9	122,4	131,0	197,1	134,5	2,7	3,0	2,4	3,0	
Readers 6 issues	279,9	142,9	152,5	148,8	127,4	136,4	206,5	141,0	2,8	3,2	2,5	3,1	
Readers 9 issues	289,8	147,9	158,6	154,7	131,1	140,4	213,6	145,8	2,9	3,3	2,6	3,2	
Readers 12 issues	294,7	150,4	161,7	157,8	133,0	142,4	217,1	148,2	3,0	3,3	2,6	3,3	
Gross contacts	206,0		107,6		98,4		152,2						
Confidence interval													
min.	168,8	86,2	82,9	80,9	74,7	80,0	123,7	84,4	1,7	1,7	1,5	1,9	
Readers last period	195,9	100,0	102,5	100,0	93,4	100,0	146,5	100,0	2,0	2,1	1,9	2,2	
max.	223,0	113,8	122,1	119,1	112,1	120,0	169,3	115,6	2,3	2,5	2,2	2,6	
Profile	195,9	100,0	102,5	52,3	93,4	47,7	146,5	74,8					
Structure readers last period													
Readers last period	195,9	100,0	102,5	100,0	93,4	100,0	146,5	100,0					
Gender													
Men	102,5	52,3	102,5	100,0	-	-	64,5	44,0	2,1	2,1	0,0	2,5	
Women	93,4	47,7	-	-	93,4	100,0	81,9	55,9	1,9	0,0	1,9	2,0	
CIM Language													
Dutch	179,3	91,5	90,5	88,3	88,7	95,0	134,4	91,7	3,2	3,3	3,2	3,7	
French	16,6	8,5	12,0	11,7	4,7	5,0	12,1	8,3	0,4	0,6	0,2	0,4	
Interviewed person's age													
from 12 to 14 years	0,2	0,1	0,2	0,2	-	-	-	-	0,1	0,1	0,0	0,0	
from 15 to 24 years	17,4	8,9	8,3	8,1	9,1	9,7	5,3	3,6	1,3	1,3	1,4	2,2	
from 25 to 34 years	21,3	10,9	12,4	12,1	8,9	9,5	15,7	10,7	1,4	1,7	1,2	1,4	
from 35 to 44 years	22,4	11,4	12,3	12,0	10,1	10,8	16,6	11,3	1,5	1,7	1,4	1,4	
from 45 to 54 years	28,3	14,4	16,4	16,0	12,0	12,8	23,6	16,1	1,8	2,1	1,5	1,9	
from 55 to 64 years	54,1	27,6	26,0	25,4	28,1	30,1	42,9	29,3	3,6	3,5	3,7	3,7	
65 years and more	52,2	26,6	26,9	26,2	25,3	27,1	42,4	28,9	2,4	2,8	2,1	2,6	
15 years and more	195,7	99,9	102,3	99,8	93,4	100,0	146,5	100,0	2,1	2,2	1,9	2,2	
from 18 to 44 years	59,9	30,6	31,9	31,1	28,0	30,0	37,6	25,7	1,5	1,6	1,5	1,5	
Social groups													
Social Group 1	54,0	27,6	24,5	23,9	29,5	31,6	38,5	26,3	4,7	4,2	5,1	5,5	
Social Group 2	36,5	18,6	15,3	14,9	21,2	22,7	28,0	19,1	2,8	2,3	3,2	3,1	
Social Group 3	32,5	16,6	21,7	21,2	10,8	11,6	23,1	15,8	2,8	3,7	1,8	2,9	
Social Group 4	24,6	12,6	16,1	15,7	8,6	9,2	19,4	13,2	2,1	2,8	1,5	2,4	
Social Group 5	12,1	6,2	8,3	8,1	3,8	4,1	8,4	5,7	1,1	1,4	0,7	1,1	
Social Group 6	16,4	8,4	6,6	6,4	9,7	10,4	16,0	10,9	1,4	1,1	1,7	1,9	
Social Group 7	7,0	3,6	3,6	3,5	3,4	3,6	5,0	3,4	0,6	0,6	0,6	0,6	
Social Group 8	10,3	5,3	5,0	4,9	5,2	5,6	7,6	5,2	0,9	1,0	0,7	0,9	
don't know	2,5	1,3	1,4	1,4	1,1	1,2	0,6	0,4	0,6	0,9	0,5	0,5	

Readership Survey 2020, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

MO* Mondiaal Magazine

Base	9.885,4		4.837,3		5.048,0		6.583,1					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	195,9	100,0	102,5	100,0	93,4	100,0	146,5	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	80,3	41,0	40,2	39,2	40,1	42,9	60,3	41,2	3,4	3,4	3,3	3,9
Nielsen 2	89,5	45,7	46,7	45,6	42,8	45,8	68,0	46,4	2,8	3,0	2,7	3,3
Nielsen 3 D	11,1	5,7	5,3	5,2	5,8	6,2	7,8	5,3	7,0	6,6	7,4	7,4
Nielsen 3 FR	4,2	2,1	3,3	3,2	0,9	1,0	2,3	1,6	0,4	0,7	0,2	0,3
Nielsen 3 D + FR	15,3	7,8	8,6	8,4	6,7	7,2	10,0	6,8	1,3	1,5	1,1	1,2
Nielsen 4	7,7	3,9	4,9	4,8	2,8	3,0	6,2	4,2	0,5	0,7	0,4	0,6
Nielsen 5	3,1	1,6	2,2	2,1	1,0	1,1	2,0	1,4	0,2	0,3	0,1	0,2
Provinces												
Antwerp	52,4	26,7	30,4	29,7	22,0	23,6	40,2	27,4	3,3	3,8	2,7	3,8
West Flanders	29,3	15,0	16,2	15,8	13,1	14,0	21,6	14,7	2,8	3,1	2,5	3,1
East Flanders	51,0	26,0	24,0	23,4	27,0	28,9	38,7	26,4	3,9	3,7	4,0	4,6
Limburg	16,2	8,3	10,1	9,9	6,1	6,5	11,7	8,0	2,1	2,7	1,6	2,4
Hainaut	6,4	3,3	4,1	4,0	2,3	2,5	5,6	3,8	0,6	0,7	0,4	0,7
Liège	2,7	1,4	1,9	1,9	0,8	0,9	1,6	1,1	0,3	0,4	0,2	0,2
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Brussels 19	9,2	4,7	5,4	5,3	3,8	4,1	6,3	4,3	0,9	1,1	0,7	0,9
Flemish Brabant	27,0	13,8	9,4	9,2	17,6	18,8	19,8	13,5	2,7	1,9	3,5	3,0
Walloon Brabant	1,3	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	27,0	13,8	16,1	15,7	11,0	11,8	21,2	14,5	4,2	5,1	3,4	4,9
New Ghent CIM	22,8	11,6	11,3	11,0	11,6	12,4	20,3	13,9	8,9	8,9	9,0	10,7
New Brussels CIM	18,4	9,4	8,6	8,4	9,8	10,5	11,0	7,5	1,4	1,3	1,4	1,2
New Liège CIM	0,7	0,4	0,7	0,7	-	-	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,1
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	38,4	19,6	20,9	20,4	17,6	18,8	27,7	18,9	2,7	3,0	2,4	2,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	3,8	1,9	2,5	2,4	1,4	1,5	3,8	2,6	0,5	0,7	0,4	0,8
New urban total CIM (n= 48)	111,2	56,8	59,9	58,4	51,3	54,9	84,3	57,5	2,2	2,4	2,0	2,4
New non urban Flanders CIM	78,4	40,0	38,7	37,8	39,7	42,5	58,2	39,7	2,5	2,5	2,5	2,9
New non urban Wallonia CIM	6,3	3,2	3,9	3,8	2,4	2,6	4,1	2,8	0,4	0,5	0,3	0,4
Habitants CIM												
Habitant central city	66,6	34,0	36,6	35,7	30,0	32,1	52,2	35,6	3,4	3,8	3,0	3,9
Habitant periphery	30,7	15,7	16,5	16,1	14,2	15,2	20,4	13,9	1,5	1,6	1,3	1,4
Habitant suburbs	31,5	16,1	13,7	13,4	17,9	19,2	22,5	15,4	2,2	1,9	2,5	2,4
Habitant dormitory city	34,5	17,6	20,1	19,6	14,4	15,4	23,6	16,1	1,8	2,0	1,5	1,9
Habitant other municipalities	32,6	16,6	15,6	15,2	17,0	18,2	27,8	19,0	1,3	1,3	1,4	1,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	16,0	8,2	11,6	11,3	4,3	4,6	9,4	6,4	7,6	8,9	5,3	6,6
Middle Management	13,7	7,0	8,3	8,1	5,4	5,8	11,3	7,7	4,1	3,6	5,2	5,0
Artisan, small commerce, farmer **	9,9	5,1	6,5	6,3	3,4	3,6	9,1	6,2	2,5	2,5	2,4	3,2
Employee	61,7	31,5	27,0	26,3	34,6	37,0	44,0	30,0	2,3	2,4	2,2	2,0
Worker	8,9	4,5	8,0	7,8	0,8	0,9	6,6	4,5	0,8	1,0	0,2	0,8
Housewife	1,8	0,9	-	-	1,8	1,9	1,8	1,2	0,4	0,0	0,5	0,5
Retired	62,5	31,9	31,5	30,7	31,0	33,2	51,8	35,4	2,6	2,8	2,4	2,9
Unemployed	3,9	2,0	1,5	1,5	2,4	2,6	2,9	2,0	1,1	0,8	1,5	1,1
Student	14,1	7,2	6,6	6,4	7,5	8,0	7,4	5,1	1,0	0,9	1,1	5,1
Other non-active	3,6	1,8	1,3	1,3	2,2	2,4	2,2	1,5	0,7	0,5	0,8	0,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	110,1	56,2	61,5	60,0	48,5	51,9	80,4	54,9	2,3	2,4	2,1	2,2
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	13,3	6,8	8,9	8,7	4,5	4,8	10,5	7,2	0,5	0,7	0,3	0,7
Higher secondary	46,4	23,7	30,0	29,3	16,4	17,6	36,4	24,8	1,2	1,5	0,9	1,3
Bachelor or Master	136,2	69,5	63,6	62,0	72,6	77,7	99,6	68,0	4,1	4,2	4,1	4,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Readership Survey 2020, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.