

MO* Mondiaal Magazine

Universe National
Periodicity Quarterly

Paper + Digital

Universe	9.462,70	4.624,60	4.838,10	6.792,60								
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	324,1	100,0	169,9	100,0	154,3	100,0	242,7	100,0	3,4	3,7	3,2	3,6
Loyal readers	125,2	38,6	67,4	39,7	57,7	37,4	96,7	39,8	1,3	1,5	1,2	1,4
Primary readers	160,7	49,6	92,4	54,4	68,2	44,2	112,5	46,4	1,7	2,0	1,4	1,7
Secondary readers	46,0	14,2	22,8	13,4	23,2	15,1	38,4	15,8	0,5	0,5	0,5	0,6
Tertiary readers	117,5	36,2	54,6	32,2	62,8	40,7	91,8	37,8	1,2	1,2	1,3	1,4
Readers last period	221,9	68,4	118,9	70,0	103,0	66,7	165,2	68,1	2,3	2,6	2,1	2,4
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	221,9	100,0	118,9	100,0	103,0	100,0	165,2	100,0	2,3	2,6	2,1	2,4
Readers 2 issues	273,4	123,2	145,8	122,6	127,6	123,9	204,0	123,4	2,9	3,2	2,6	3,0
Readers 4 issues	305,1	137,5	161,2	135,6	143,9	139,7	228,2	138,1	3,2	3,5	3,0	3,4
Readers 6 issues	315,4	142,2	165,9	139,6	149,5	145,2	236,1	142,9	3,3	3,6	3,1	3,5
Readers 9 issues	321,2	144,8	168,5	141,7	152,7	148,3	240,5	145,5	3,4	3,6	3,2	3,5
Readers 12 issues	323,1	145,6	169,4	142,5	153,7	149,3	241,9	146,4	3,4	3,7	3,2	3,6
Confidence interval												
min.	190,9	86,0	96,6	81,3	81,5	79,1	138,1	83,6	2,0	2,1	1,7	2,0
Readers last period	221,9	100,0	118,9	100,0	103,0	100,0	165,2	100,0	2,3	2,6	2,1	2,4
max.	252,8	113,9	141,2	118,8	124,4	120,8	192,4	116,4	2,7	3,1	2,6	2,8
Profile	221,9	100,0	118,9	53,6	103,0	46,4	165,2	74,5				
Structure readers last period												
Readers last period	221,9	100,0	118,9	100,0	103,0	100,0	165,2	100,0				
Gender												
Men	118,9	53,6	118,9	100,0	-	-	71,2	43,1	2,6	2,6	0,0	2,6
Women	103,0	46,4	-	-	103,0	100,0	94,0	56,9	2,1	0,0	2,1	2,3
CIM Language												
Dutch	207,7	93,6	117,0	98,4	90,7	88,1	152,2	92,1	3,9	4,4	3,3	4,0
French	14,1	6,4	1,9	1,6	12,3	11,9	13,0	7,9	0,3	0,1	0,6	0,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	10,4	4,7	6,0	5,0	4,5	4,3	3,0	1,8	0,9	1,0	0,8	1,3
from 25 to 34 years	23,5	10,6	16,1	13,5	7,4	7,2	17,8	10,8	1,6	2,2	1,0	1,6
from 35 to 44 years	22,4	10,1	14,8	12,4	7,7	7,4	14,5	8,8	1,5	2,0	1,0	1,2
from 45 to 54 years	26,8	12,1	14,8	12,5	12,0	11,6	21,6	13,0	1,7	1,9	1,6	1,7
from 55 to 64 years	34,2	15,4	19,4	16,3	14,8	14,4	28,6	17,3	2,2	2,5	1,9	2,3
65 years and more	104,4	47,1	47,8	40,2	56,7	55,0	79,9	48,3	4,7	4,8	4,6	4,6
from 18 to 44 years	55,8	25,1	36,8	31,0	18,9	18,4	35,2	21,3	1,4	1,9	1,0	1,4
Social groups												
Social Group 1	40,7	18,3	20,2	17,0	20,5	19,9	30,7	18,6	3,7	3,6	3,8	4,4
Social Group 2	23,8	10,7	10,8	9,1	13,0	12,6	16,5	10,0	2,2	2,0	2,3	2,0
Social Group 3	42,0	18,9	19,5	16,4	22,5	21,9	36,3	21,9	3,4	3,2	3,7	4,3
Social Group 4	33,0	14,9	20,3	17,1	12,7	12,3	19,6	11,8	2,9	3,7	2,1	2,3
Social Group 5	19,0	8,5	11,6	9,8	7,3	7,1	16,4	9,9	1,7	1,9	1,5	2,0
Social Group 6	23,9	10,8	10,4	8,8	13,5	13,1	18,4	11,1	2,0	1,8	2,2	2,0
Social Group 7	23,4	10,5	19,9	16,8	3,4	3,3	14,4	8,7	2,1	3,7	0,6	1,7
Social Group 8	8,8	4,0	4,6	3,9	4,2	4,1	8,8	5,3	0,8	0,9	0,7	1,0
don't know	7,3	3,3	1,5	1,3	5,8	5,7	4,2	2,5	2,1	1,0	2,7	2,8

Readership Survey 2022, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

MO* Mondiaal Magazine

Base	9.462,70		4.624,60		4.838,10		6.792,60		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	221,9	100,0	118,9	100,0	103,0	100,0	165,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	74,3	33,5	46,4	39,1	27,8	27,0	54,7	33,1	3,3	4,1	2,4	3,4
Nielsen 2	125,3	56,5	64,3	54,1	61,0	59,3	92,3	55,9	4,1	4,3	4,0	4,3
Nielsen 3 D	13,4	6,1	6,7	5,6	6,8	6,6	10,9	6,6	6,2	6,0	6,4	7,2
Nielsen 3 FR	4,8	2,2	0,8	0,7	4,0	3,9	3,7	2,3	0,5	0,2	0,8	0,5
Nielsen 3 D + FR	18,3	8,2	7,5	6,3	10,8	10,5	14,7	8,9	1,6	1,3	1,8	1,7
Nielsen 4	0,7	0,3	0,7	0,5	-	-	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Nielsen 5	3,3	1,5	-	-	3,3	3,2	3,3	2,0	0,2	0,0	0,4	0,3
Provinces												
Antwerp	74,2	33,5	38,2	32,1	36,1	35,0	54,2	32,8	4,8	5,0	4,6	4,9
West Flanders	35,3	15,9	25,6	21,5	9,7	9,4	22,8	13,8	3,5	5,1	1,9	3,2
East Flanders	39,0	17,6	20,8	17,5	18,2	17,6	31,9	19,3	3,1	3,4	2,8	3,5
Limburg	22,1	10,0	13,4	11,3	8,7	8,4	15,7	9,5	3,0	3,7	2,3	3,1
Hainaut	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Liège	0,7	0,3	-	-	0,7	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	2,6	1,2	-	-	2,6	2,5	2,6	1,6	0,6	0,0	1,2	0,8
Brussels 19	16,1	7,3	5,6	4,7	10,5	10,2	12,9	7,8	1,7	1,2	2,1	1,8
Flemish Brabant	31,2	14,1	14,6	12,3	16,6	16,1	24,1	14,6	3,3	3,2	3,4	3,7
Walloon Brabant	0,7	0,3	0,7	0,5	-	-	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	39,6	17,9	19,4	16,3	20,2	19,7	28,9	17,5	6,5	6,4	6,5	6,4
New Ghent CIM	20,8	9,4	11,3	9,5	9,5	9,3	16,3	9,9	8,5	9,3	7,7	9,0
New Brussels CIM	23,7	10,7	11,4	9,6	12,2	11,9	19,0	11,5	1,8	1,8	1,8	2,0
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	50,0	22,6	27,4	23,1	22,6	22,0	38,5	23,3	3,7	4,1	3,2	3,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,4	0,2	0,4	0,3	-	-	-	-	0,1	0,1	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	134,6	60,7	69,9	58,8	64,6	62,8	102,8	62,2	2,8	3,0	2,6	2,9
New non urban Flanders CIM	83,7	37,7	48,7	40,9	35,0	34,0	58,9	35,6	2,8	3,3	2,3	2,8
New non urban Wallonia CIM	3,6	1,6	0,3	0,2	3,3	3,2	3,6	2,2	0,2	0,0	0,4	0,3
Habitants CIM												
Habitant central city	79,0	35,6	41,2	34,6	37,8	36,7	59,0	35,7	4,0	4,2	3,8	4,0
Habitant periphery	35,7	16,1	18,4	15,5	17,3	16,8	29,9	18,1	1,8	2,0	1,7	2,1
Habitant suburbs	26,7	12,0	14,3	12,0	12,4	12,0	18,1	11,0	1,9	2,1	1,7	1,8
Habitant dormitory city	33,8	15,3	17,2	14,5	16,7	16,2	27,0	16,3	1,9	2,0	1,8	2,1
Habitant other municipalities	46,7	21,0	27,7	23,3	18,9	18,4	31,2	18,9	2,0	2,3	1,6	1,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	12,5	5,6	9,4	7,9	3,1	3,0	9,1	5,5	4,7	5,7	3,0	5,0
Middle Management	10,5	4,7	7,9	6,6	2,6	2,6	7,5	4,5	2,7	3,0	2,0	2,8
Artisan, small commerce, farmer **	9,9	4,5	7,5	6,3	2,4	2,4	4,6	2,8	2,6	3,0	1,8	1,6
Employee	49,4	22,2	23,6	19,8	25,8	25,0	38,8	23,5	1,8	2,1	1,6	1,8
Worker	16,6	7,5	10,1	8,5	6,5	6,3	12,3	7,5	1,5	1,3	1,9	1,6
Housewife	4,8	2,2	0,6	0,5	4,2	4,1	4,8	2,9	1,3	2,0	1,2	1,4
Retired	100,1	45,1	47,6	40,1	52,5	51,0	76,9	46,6	4,2	4,2	4,2	4,2
Unemployed	1,3	0,6	1,3	1,1	-	-	0,6	0,4	0,4	0,7	0,0	0,2
Student	10,4	4,7	6,4	5,4	3,9	3,8	4,4	2,6	1,1	1,3	0,8	2,3
Other non-active	6,5	2,9	4,5	3,8	1,9	1,9	6,2	3,8	1,4	2,2	0,7	1,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	98,8	44,5	58,3	49,1	40,4	39,3	72,3	43,8	2,0	2,3	1,8	1,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	24,7	11,1	15,2	12,8	9,5	9,2	20,4	12,3	1,1	1,4	0,9	1,4
Higher secondary	74,6	33,6	41,9	35,3	32,7	31,7	56,8	34,4	1,8	2,0	1,6	2,0
Bachelor or Master	122,6	55,2	61,7	51,9	60,8	59,1	88,1	53,3	3,8	4,1	3,5	3,7

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer