

MO* Mondiaal Magazine

Universe National
Periodicity Quarterly

Paper + Digital

Universe	9.525,10	4.656,40	4.868,70	6.895,20									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage				
Total readers	275,6	100,0	142,3	100,0	133,3	100,0	199,4	100,0	2,9	3,1	2,7	2,9	
Loyal readers	112,9	41,0	60,9	42,8	51,9	39,0	84,0	42,1	1,2	1,3	1,1	1,2	
Primary readers	156,5	56,8	88,6	62,2	67,9	51,0	115,6	58,0	1,6	1,9	1,4	1,7	
Secondary readers	36,6	13,3	13,3	9,4	23,2	17,4	24,7	12,4	0,4	0,3	0,5	0,4	
Tertiary readers	82,6	30,0	40,4	28,4	42,1	31,6	59,0	29,6	0,9	0,9	0,9	0,9	
Readers last period	193,7	70,3	103,9	73,0	89,9	67,4	140,1	70,3	2,0	2,2	1,8	2,0	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	193,7	100,0	103,9	100,0	89,9	100,0	140,1	100,0	2,0	2,2	1,8	2,0	
Readers 2 issues	231,5	119,5	123,1	118,5	108,3	120,6	167,1	119,3	2,4	2,6	2,2	2,4	
Readers 4 issues	253,1	130,7	133,1	128,1	120,1	133,6	182,8	130,5	2,7	2,9	2,5	2,7	
Readers 6 issues	261,9	135,2	136,7	131,6	125,2	139,3	189,3	135,1	2,7	2,9	2,6	2,7	
Readers 9 issues	268,6	138,7	139,4	134,2	129,2	143,8	194,3	138,7	2,8	3,0	2,7	2,8	
Readers 12 issues	272,0	140,4	140,8	135,6	131,2	146,0	196,7	140,4	2,9	3,0	2,7	2,9	
Confidence interval													
min.	164,6	85,0	82,7	79,6	69,9	77,8	115,0	82,1	1,7	1,8	1,4	1,7	
Readers last period	193,7	100,0	103,9	100,0	89,9	100,0	140,1	100,0	2,0	2,2	1,8	2,0	
max.	222,8	115,0	125,0	120,4	109,8	122,2	165,2	117,9	2,3	2,7	2,3	2,4	
Profile	193,7	100,0	103,9	53,6	89,9	46,4	140,1	72,3					
Structure readers last period													
Readers last period	193,7	100,0	103,9	100,0	89,9	100,0	140,1	100,0					
Gender													
Men	103,9	53,6	103,9	100,0	-	-	61,0	43,5	2,2	2,2	0,0	2,2	
Women	89,9	46,4	-	-	89,9	100,0	79,1	56,5	1,8	0,0	1,8	1,9	
CIM Language													
Dutch	187,0	96,5	99,1	95,4	87,9	97,8	134,4	96,0	3,5	3,7	3,2	3,5	
French	6,7	3,5	4,8	4,6	2,0	2,2	5,7	4,0	0,2	0,2	0,1	0,2	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	11,3	5,8	6,8	6,6	4,5	5,0	3,8	2,7	1,0	1,1	0,8	1,6	
from 25 to 34 years	13,0	6,7	11,9	11,5	1,1	1,2	11,9	8,5	0,9	1,6	0,1	1,0	
from 35 to 44 years	8,3	4,3	3,4	3,2	5,0	5,5	5,4	3,8	0,6	0,4	0,7	0,4	
from 45 to 54 years	19,9	10,3	9,0	8,7	10,9	12,1	17,6	12,6	1,3	1,2	1,4	1,4	
from 55 to 64 years	40,2	20,7	24,3	23,4	15,9	17,7	29,2	20,8	2,6	3,1	2,0	2,4	
65 years and more	101,0	52,1	48,4	46,6	52,6	58,6	72,2	51,5	4,5	4,8	4,2	4,1	
from 18 to 44 years	31,0	16,0	22,1	21,3	8,9	9,9	21,1	15,1	0,8	1,1	0,5	0,8	
Social groups													
Social Group 1	30,7	15,8	15,0	14,5	15,6	17,4	21,8	15,5	2,8	2,6	3,0	3,2	
Social Group 2	27,3	14,1	15,4	14,8	12,0	13,3	22,0	15,7	2,2	2,5	1,9	2,5	
Social Group 3	30,4	15,7	17,7	17,0	12,7	14,2	23,4	16,7	2,5	2,9	2,1	2,8	
Social Group 4	36,0	18,6	18,1	17,5	17,9	19,9	25,2	18,0	3,3	3,7	3,0	2,9	
Social Group 5	20,5	10,6	11,3	10,9	9,2	10,2	12,8	9,2	1,8	2,0	1,6	1,5	
Social Group 6	23,0	11,9	13,1	12,6	9,9	11,0	14,9	10,7	2,1	2,4	1,7	1,8	
Social Group 7	17,2	8,9	9,0	8,7	8,2	9,1	14,8	10,6	1,5	1,5	1,6	1,8	
Social Group 8	6,1	3,1	4,2	4,0	1,9	2,1	2,5	1,8	0,5	0,8	0,3	0,3	
don't know	2,6	1,3	-	-	2,6	2,8	2,6	1,8	0,7	0,0	1,2	1,7	

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

MO* Mondiaal Magazine

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	193,7	100,0	103,9	100,0	89,9	100,0	140,1	100,0				
Nielsens areas												
Nielsens 1	73,7	38,0	35,0	33,7	38,7	43,1	57,2	40,8	3,2	3,1	3,3	3,4
Nielsens 2	111,5	57,6	62,3	60,0	49,2	54,8	75,4	53,8	3,6	4,1	3,2	3,5
Nielsens 3 D	3,7	1,9	2,1	2,0	1,6	1,7	3,4	2,4	2,4	2,7	2,0	2,8
Nielsens 3 FR	1,2	0,6	0,8	0,8	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0
Nielsens 3 D + FR	4,9	2,5	2,9	2,8	2,0	2,2	3,8	2,7	0,4	0,5	0,3	0,4
Nielsens 4	3,7	1,9	3,7	3,5	-	-	3,7	2,6	0,3	0,5	0,0	0,3
Nielsens 5	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Provinces												
Antwerp	60,1	31,0	30,6	29,5	29,5	32,8	38,9	27,8	3,9	4,0	3,8	3,6
West Flanders	27,5	14,2	15,8	15,3	11,6	12,9	19,1	13,7	2,7	3,2	2,3	2,6
East Flanders	46,2	23,9	19,1	18,4	27,1	30,1	38,1	27,2	3,6	3,1	4,2	4,1
Limburg	20,8	10,7	14,7	14,2	6,0	6,7	11,8	8,4	2,8	4,0	1,6	2,3
Hainaut	2,1	1,1	2,1	2,1	-	-	2,1	1,5	0,2	0,4	0,0	0,3
Liège	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	2,8	1,5	2,1	2,0	0,8	0,9	1,8	1,3	0,3	0,4	0,2	0,2
Flemish Brabant	32,7	16,9	17,8	17,1	14,9	16,5	26,7	19,1	3,4	3,8	3,0	3,9
Walloon Brabant	1,5	0,8	1,5	1,5	-	-	1,5	1,1	0,5	0,9	0,0	0,7
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	29,2	15,1	16,4	15,7	12,8	14,2	18,4	13,1	4,8	5,4	4,1	4,3
New Ghent CIM	9,7	5,0	7,4	7,1	2,4	2,6	6,5	4,6	3,9	6,0	1,9	3,6
New Brussels CIM	7,9	4,1	6,0	5,8	2,0	2,2	6,5	4,6	0,6	0,9	0,3	0,7
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	2,1	1,1	2,1	2,1	-	-	2,1	1,5	0,9	1,9	0,0	1,2
New cities Flanders CIM (n=30)	52,1	26,9	30,8	29,6	21,4	23,8	37,8	27,0	3,8	4,6	3,0	3,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	101,1	52,2	62,6	60,3	38,5	42,8	71,3	50,9	2,1	2,7	1,5	2,0
New non urban Flanders CIM	91,1	47,0	39,7	38,2	51,4	57,2	67,3	48,0	3,0	2,6	3,3	3,1
New non urban Wallonia CIM	1,5	0,8	1,5	1,5	-	-	1,5	1,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Habitants CIM												
Habitant central city	62,9	32,5	37,5	36,1	25,4	28,2	45,0	32,1	3,0	3,7	2,4	2,9
Habitant periphery	19,4	10,0	15,7	15,1	3,8	4,2	12,7	9,1	1,0	1,7	0,4	0,9
Habitant suburbs	32,7	16,9	15,0	14,5	17,7	19,7	25,7	18,4	2,3	2,3	2,4	2,5
Habitant dormitory city	33,2	17,1	13,0	12,6	20,2	22,5	24,1	17,2	1,7	1,4	2,1	1,8
Habitant other municipalities	45,4	23,4	22,6	21,7	22,8	25,4	32,5	23,2	2,1	2,1	2,1	2,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	12,6	6,5	9,9	9,5	2,7	3,0	8,8	6,3	5,1	6,5	2,9	5,4
Middle Management	6,2	3,2	4,6	4,4	1,6	1,8	3,5	2,5	1,6	1,8	1,2	1,2
Artisan, small commerce, farmer **	5,7	2,9	4,0	3,9	1,7	1,9	3,8	2,7	1,5	1,6	1,3	1,5
Employee	38,3	19,8	15,4	14,8	22,9	25,5	31,9	22,8	1,3	1,3	1,4	1,4
Worker	10,0	5,2	7,4	7,1	2,6	2,9	7,9	5,6	0,9	1,0	0,7	1,0
Housewife	7,6	3,9	-	-	7,6	8,4	7,0	5,0	2,3	0,0	2,5	2,3
Retired	102,3	52,8	57,6	55,5	44,7	49,8	71,8	51,3	4,2	5,0	3,5	3,9
Unemployed	2,2	1,1	1,7	1,7	0,5	0,5	0,5	0,3	0,7	0,9	0,3	0,2
Student	6,2	3,2	3,3	3,2	2,9	3,2	2,3	1,6	0,6	0,7	0,6	1,3
Other non-active	2,6	1,4	-	-	2,6	2,9	2,6	1,9	0,5	0,0	0,8	0,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	72,8	37,6	41,2	39,7	31,6	35,1	55,9	39,9	1,5	1,6	1,3	1,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	15,2	7,8	10,9	10,5	4,3	4,8	8,4	6,0	0,7	1,0	0,4	0,6
Higher secondary	65,0	33,5	34,2	32,9	30,8	34,3	45,9	32,8	1,6	1,7	1,5	1,6
Bachelor or Master	113,5	58,6	58,8	56,7	54,7	60,9	85,7	61,2	3,3	3,7	3,0	3,3

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer